

# 戦後大学の組織アイデンティティ ー 広告・広報内容から見る変容と現状 ー

橋本 鉦市 氏 (東京大学教育学研究科 教授)

## 講演概要

1990 年代以降の大学改革に伴う競争的環境の中で、いずれの国の大学も伝統的に付与されてきた意味づけが喪失する危機に直面して、自らの大学の価値と規範を再構築する取り組みが進められてきている。わが国でも、各大学の個性や学長リーダーシップ、建学理念などと相まって、UI (ユニバーシティ・アイデンティティ) の確立が問われ続けてきた。本報告では、組織論的なアプローチから研究が蓄積されてきた「組織アイデンティティ (OI: organizational identity)」論の視点から、戦後わが国の大学群の OI の変容と現状を、各大学の広告・広報内容を手がかりに考察する。

本セミナーは Zoom によるオンラインで開催します。オンライン参加が可能であることをご確認の上でお申し込みください。

## オンライン参加の要件等

- ・本セミナーでは参加者間で討論の機会があります。カメラ・マイクが利用可能で、高速なインターネットに接続された PC 等が用意できること。
- ・発言等ができる静穏な環境で参加できること。
- ・お一人様 1 アカウントでのお申し込みをお願いします。

2021 年 3 月 4 日 (木) 13:00 – 15:00

申込方法 : 下記セミナー参加申込フォームから必要事項をご記入ください。その際にご入力頂いたメールアドレスの返信をもちまして、申込完了となります。  
<http://www.cshe.nagoya-u.ac.jp/seminar/form/>

定 員 : 90 名 (申込締切 3 月 1 日)

参加方法 : 後日参加申込された方にお知らせします。

○いただいた個人情報は、本企画運営の目的にのみ使用いたします。

お問合せ先 : [info@cshe.nagoya-u.ac.jp](mailto:info@cshe.nagoya-u.ac.jp) Tel: 052-789-3534 (セミナー専用)